



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Crèdits	1.8 presencials (45 hores) 4.2 no presencials (105 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE(Campus Extens Illes)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Francina Maria Orfila Sintés francina.orfila@uib.es	14:00h	17:00h	Dimecres	26/09/2011	10/02/2012	DB126 (millor amb cita prèvia a francina.orfila@uib.es)
	14:00h	17:00h	Dimecres	13/02/2012	21/09/2011	francina.orfila@uib.es

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau d'Administració d'Empreses	Obligatòria	Tercer curs	Grau

Contextualització

L'estudiant assimilarà uns continguts i procediments que serviran de base, a la seva vida professional, per avaluar i prendre les decisions estratègiques adequades en l'organització en la que treballi.

Requisits

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses de primer i segon curs del Grau d'Administració d'Empreses, o sigui, les assignatures "Introducció a l'empresa", "Direcció d'operacions i producció" i "Disseny de les Organitzacions"..

Competències

Amb aquesta assignatura l'alumne segueix el procés d'adquisició de competències genèriques i específiques desenvolupades a les assignatures relacionades amb l'estudi de l'organització de l'empresa. Són unes competències que s'han començat a adquirir a assignatures prèvies ("Introducció a l'empresa", "Direcció de





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

Producció i Operacions" i "Disseny de les Organitzacions") i que s'han d'acabar d'adquirir al llarg del tercer curs del grau, amb les assignatures "Estratègia empresarial" i "Gestió de Recursos Humans".

Específiques

1. Adquirir i comprendre coneixements de l'àrea d'estudi de l'administració i la direcció d'empreses a partir de la base de l'educació secundària general, a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda de l'administració i la direcció d'empreses (CB1).
2. Saber aplicar els coneixements d'administració i direcció d'empreses al seu treball o vocació d'una manera professional i tenir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'administració i direcció d'empreses (CB2).
3. Conèixer les eines d'anàlisi estratègica més habituals en l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn (CE 2.1.5).
4. Conèixer i aplicar diversos instruments tècnics d'anàlisi econòmica per a l'estudi de l'empresa i el seu entorn (CE 2.1.6).
5. Preparar la presa de decisions en les diferents fases del procés administratiu en empreses i organitzacions, especialment pel que fa als aspectes operatiu i tàctic, i aproximar-se a la presa de decisions de l'àmbit estratègic (CE 2.3.4).
6. Defensar les solucions proposades d'una manera articulada a partir dels coneixements teòrics i tècnics adquirits (CE 2.4).

Genèriques

1. Capacitat per treballar en equip (CG1).
2. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat (CB4).
3. Haver desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per poder emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia (CB5).

Continguts

Aquesta assignatura pretén cobrir l'estudi i anàlisi de les grans decisions estratègiques que es prenen en una empresa. En un món en continu canvi creiem que l'aproximació econòmica a la direcció estratègica de l'empresa serà especialment útil. L'assignatura facilitarà als futurs gestors i directius de l'empresa els principis econòmics i la capacitat d'anàlisi necessàries per a avaluar i prendre decisions estratègiques en el context actual, així com per tal d'adaptar-se a un nou entorn a mesura en què aquest vagi evolucionant.

El nucli del curs consisteix en estudiar l'estratègia competitiva de l'empresa, parant especial atenció al posicionament estratègic de l'empresa. Després d'una anàlisi de la indústria i l'estructura del mercat en el qual l'empresa ha de competir, es prenen a mostrar les bases per entendre què és l'avantatge competitiu, com s'ha d'aconseguir, el seu origen i les condicions pel seu manteniment al llarg del temps, parant especial atenció a la innovació. A més, al llarg del curs s'analitzen altres qüestions com l'estratègia de creixement empresarial (fusions empresarials, diversificació), així com el paper de les TIC (tecnologies de la informació i les comunicacions) en la creació de valor empresarial. Així mateix, en un món cada cop més globalitzat, també és imprescindible estudiar l'estratègia d'internacionalització de l'empresa. Finalment, ens preguntarem quina és la responsabilitat social de l'empresa.

Continguts temàtics

1. Introducció





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

2. Límits de l'empresa: economies d'escala, de gamma i d'aprenentatge
3. Diversificació empresarial
4. Anàlisi de la indústria
5. Posicionament estratègic: avantatge en costos i avantatge en diferenciació
6. Avantatge competitiu sostenible
7. Empresa, estratègia i TIC
8. Innovació
9. Internacionalització
10. La responsabilitat social de l'empresa

Metodologia docent

Amb l'objecte de poder desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquest apartat es descriuen les activitats de treball presencial i no presencial previstes al llarg del curs. En aquest sentit, cal destacar que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura formarà part del projecte Campus Extens, dedicat a l'ensenyament flexible i a distància, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classe teòrica	Grup gran (G)	Presentar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Per facilitar - ho l'alumne disposarà de material docent divers i textos bàsics de referència per completar i profunditzar la teoria exposada a classe.
Seminaris i tallers	Pràctiques	Grup mitjà (M)	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i es facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats (minicasos de llibres de text, articles de premsa, lectures més llargues). Es plantejaran i resoldran exercicis. Així mateix també es faran presentacions i comentaris de les diverses lectures (i dels exercicis) per part dels alumnes a classe.
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Avaluació	Examen parcial	Grup gran (G)	A la segona part del semestre l'alumne realitzarà un examen per avaluar els coneixements bàsics adquirits. L'examen tindrà una durada màxima de 1,5 hores.

Activitats de treball no presencial



Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.
Estudi i treball autònom individual	Lectures, comentaris i resolució d'exercicis	Fomentar la lectura de textos teòrics, estudis de casos i premsa econòmica per debatre i discutir a les classes pràctiques. Resolució dels exercicis plantejats. Preparació de presentacions.
Estudi i treball autònom en grup	Treball en grup	Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits.

Estimació del volum de treball

A la següent taula es presenta la distribució d'hores segons les diferents activitats de treball presencial i de treball no presencial planificat i la seva equivalència en crèdits europeus o ECTS (1 crèdit ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant).

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		45	1.8	30
Classes teòriques	Classe teòrica	22.5	0.9	15
Seminaris i tallers	Pràctiques	18.5	0.74	12.33
Avaluació	Examen final	2.5	0.1	1.67
Avaluació	Examen parcial	1.5	0.06	1
Activitats de treball no presencial		105	4.2	70
Estudi i treball autònom individual	Estudi	45	1.8	30
Estudi i treball autònom individual	Lectures, comentaris i resolució d'exercicis	40	1.6	26.67
Estudi i treball autònom en grup	Treball en grup	20	0.8	13.33
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per valorar si l'alumne/a ha aconseguit les competències establertes com a objectiu de l'assignatura, s'aplicaran una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu, per cada procediment d'avaluació, la seva tipologia (si és recuperable en període d'avaluació extraordinària o no ho és), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura segons l'itinerari avaluatiu.

L'alumne/a obtindrà una qualificació numèrica a cada activitat d'avaluació, i totes les activitats d'avaluació seran ponderades segons el seu pes, a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. D'una nota final que com a molt pot ser de 10, per superar l'assignatura l'alumne ha d'obtenir un mínim de 5 punts sobre



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

10 mitjançant la suma ponderada de totes les activitats realitzades. A més a més, a l'examen final també és imprescindible obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 per poder aprovar l'assignatura.

L'examen final és l'única activitat recuperable, i només es pot recuperar en el període d'avaluació extraordinari del mes de setembre.

Pràctiques

Modalitat	Seminaris i tallers
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i es facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats (minicasos de llibres de text, articles de premsa, lectures més llargues). Es plantejaran i resoldran exercicis. Així mateix també es faran presentacions i comentaris de les diverses lectures (i dels exercicis) per part dels alumnes a classe.
Criteris d'avaluació	Al llarg del curs, en les classes de grup mitjà, s'aniran avaluant les diferents activitats realitzades pels alumnes (control de lectures, petites exposicions orals de lectures, comentaris de textos, resolució d'exercicis, etc.). També es tindrà en compte l'assistència i la participació a classe. Tota aquesta part pondera un 25 % de la nota global de l'assignatura. Cal tenir en compte doncs que tots els dies de classe dels grups mitjans són potencialment avaluable.

Percentatge de la qualificació final: 25% per l'itinerari A

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Criteris d'avaluació	Per poder aprovar l'assignatura, l'alumne ha d'aconseguir una nota mínima de 4 sobre 10 a l'examen final. L'examen final inclou tot el material impartit al llarg del curs. Així doncs, el material del curs demanat a l'examen parcial, el que ha format part dels exercicis i dels treballs, les lectures recomanades al llarg del període d'avaluació contínua, etc. també forma part del material del curs que s'ha d'estudiar de cara a l'examen final. L'examen final es pot recuperar a l'avaluació extraordinària del mes de setembre. Per poder aprovar l'assignatura, primer de tot s'ha d'obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 a aquest examen; aleshores, si es supera d'aquesta manera l'examen de la convocatòria extraordinària, ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 50% de la nota). Percentatge de la qualificació final: 50%.

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

Examen parcial

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	A la segona part del semestre l'alumne realitzarà un examen per avaluar els coneixements bàsics adquirits. L'examen tindrà una durada màxima de 1,5 hores.
Criteris d'avaluació	L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda a l'examen parcial, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 25% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 25% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

L'assignatura compta amb dos llibres de text bàsics, un en castellà i l'altre en anglès. Al llarg del curs s'indicarà els capítols de cada llibre que es corresponen amb cada un dels temes de l'assignatura. Així mateix s'anirà lliurant diferent material docent al llarg del curs, especialment mitjançant la pàgina web de l'assignatura a Campus Extens.

Bibliografia bàsica

Grant, R. M. (2006): **Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**. Editorial Civitas. 5º edició (3ª a Civitas).

Besanko, D., Dranove, D. Shanley, M., and Schaefer (2009): **Economics of Strategy**. John Wiley and Sons. New York : 4th ed.

Bibliografia complementària

Altres recursos

