



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20626 - Economia del Turisme
Grup	Grup 42, 2S
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	20626 - Economia del Turisme
Crèdits	1.8 presencials (45 hores) 4.2 no presencials (105 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 42, 2S(Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Castellà

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Vicente Ramos Mir vicente.ramos@uib.es	15:00h	16:30h	Dimarts	05/09/2011	31/07/2012	DB246 Jovellanos. Solicitar cita por email: vicente.ramos@uib.es poniendo tutorías en el asunto
	12:00h	14:00h	Dimecres	13/02/2012	31/07/2012	DB246 Jovellanos. Solicitar cita por email: vicente.ramos@uib.es poniendo tutorías en el asunto

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau d'Economia	Obligatòria	Tercer curs	Grau

Contextualització

L'assignatura d'Economia del Turisme es presenta com una assignatura d'introducció en l'especialització de l'anàlisi econòmic aplicat al sector turístic. D'aquesta manera, a partir de la teoria econòmica (microeconomia i macroeconomia) però també dels mètodes d'anàlisi quantitativa estudiats en cursos





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20626 - Economia del Turisme
Grup	Grup 42, 2S
Guia docent	A
Idioma	Català

anterior a l'assignatura d'Economia del Turisme pretén adaptar i aprofundir aquelles qüestions que caracteritzen al sector turístic i que són susceptibles de ser analitzades des d'un punt de vista econòmic.

Requisits

Recomanables

Tot i la no existència de requisits en un sentit obligatori, es recomana haver cursat prèviament les assignatures d'Entorn Econòmic, Microeconomia, Macroeconomia i Anàlisi de Dades Econòmiques.

Competències

Específiques

1. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público (CE2 Grau Economia).
2. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica (CE3 Grau Economia).
3. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones. (CE11 Grau Economia).

Genèriques

1. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. (CG4 Grau Economia).
2. Analitzar els problemes en raonament crític, sense prejudicis i amb precisió i rigor. (CG5 Grau Economia).

Continguts

Continguts temàtics

- Unitat Didàctica 1. Introducció a l'Economia del Turisme
- Unitat Didàctica 2. Demanda Turística
- Unitat Didàctica 3. Oferta Turística
- Unitat Didàctica 4. Contribució Econòmica del Turisme
- Unitat Didàctica 5. Competitivitat
- Unitat Didàctica 6. Política Turística

Metodologia docent





Amb l'objecte de poder desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquest apartat es descriuen les activitats de treball presencial i no presencial previstes al seguiment de l'assignatura. En aquest sentit, cal destacar que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura te previst forma part del projecte Campus Extens, dedicat a l'ensenyament flexible i a distància, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Així, mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor i documents electrònics, entre d'altres.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes Magistral	Grup gran (G)	Mitjançant el mètode expositiu, el professor establirà els fonaments teòrics, així com l'exemplificació pràctica dels raonaments de les unitats didàctiques que componen la matèria. A més, es donarà informació sobre el mètode de treball aconsellable i el material didàctic que haurà d'utilitzar l'alumnat per completar l'aprenentatge de forma autònoma sobre els continguts. Les classes teòriques suposen 1,5 hores per setmana (en mitjana).
Classes pràctiques	Pràctiques presencials	Grup gran (G)	Mitjançant el mètode de resolució d'exercicis i problemes i resolució de pràctiques, l'alumne posarà en pràctica els coneixements exposats a les classes teòriques. Les pràctiques presencials suposen 1,5 hora per setmana (en mitjana).
Avaluació	Examen Final	Grup gran (G)	Es realitzarà un examen global corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria. L'examen global tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Avaluació	Prova test	Grup gran (G)	A la meitat de semestre l'alumne realitzarà un examen tipus test per avaluar els coneixements bàsics adquirits. L'examen tindrà una durada màxima de 1,5 hores.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Preparació de les Unitats Didàctiques	Després de l'exposició per part del professor a les classes magistrals, l'alumne haurà d'aprofundir en la matèria. Per facilitar aquesta tasca, el professor podrà indicar referències bibliogràfiques en manuals de consulta
Estudi i treball autònom en grup	Resolució de pràctiques	Finalització i ampliació de les pràctiques proposades a classe
Estudi i treball autònom individual o en grup	Resolució d'exercicis	Es proposaran una sèrie d'exercicis de treball individual (o en grup) al llarg del semestre que es podran descarregar telemàticament previsiblement mitjançant l'eina de teleeducació Moodle.

Estimació del volum de treball





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	20626 - Economia del Turisme
Grup	Grup 42, 2S
Guia docent	A
Idioma	Català

A la següent taula es presenta la distribució d'hores segons les diferents activitats de treball presencial i de treball no presencial planificat i la seva equivalència en crèdits europeus o ECTS (1 crèdit ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant).

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		45	1.8	30
Classes teòriques	Classes Magistral	22	0.88	14.67
Classes pràctiques	Pràctiques presencials	20	0.8	13.33
Avaluació	Examen Final	2	0.08	1.33
Avaluació	Prova test	1	0.04	0.67
Activitats de treball no presencial		105	4.2	70
Estudi i treball autònom individual	Preparació de les Unitats Didàctiques	50	2	33.33
Estudi i treball autònom en grup	Resolució de pràctiques	40	1.6	26.67
Estudi i treball autònom individual o en grup	Resolució d'exercicis	15	0.6	10
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Les competències establertes a l'assignatura seran valorades mitjançant l'aplicació d'una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu per a cada procediment d'avaluació, la tipologia (recuperable: R, no recuperable: NR), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura segons l'itinerari avaluatiu.

L'alumne obtindrà una qualificació numèrica per a cada activitat avaluativa, la qual serà ponderada segons el seu pes, a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. Per a superar l'assignatura, l'alumne ha d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 mitjançant la suma ponderada de totes les activitats realitzades, si bé existeix un requisit addicional d'haver obtingut una nota mínima de 4 en l'examen global per poder superar l'assignatura.

Pràctiques presencials

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques (No recuperable)
Descripció	Mitjançant el mètode de resolució d'exercicis i problemes i resolució de pràctiques, l'alumne posarà en pràctica els coneixements exposats a les classes teòriques. Les pràctiques presencials suposen 1,5 hora per setmana (en mitjana).
Criteris d'avaluació	- Presencialitat - Grau de realització de les pràctiques proposades - Presentació.

Percentatge de la qualificació final: 30% per l'itinerari A





Examen Final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves de resposta breu (Recuperable)
Descripció	Es realitzarà un examen global corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria. L'examen global tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Criteris d'avaluació	- Format de la prova: es plantegen a l'alumne diferents exercicis i casos acompanyades d'un conjunt de preguntes. El criteri numèric d'avaluació s'adjuntarà amb l'enunciat de la prova - Adequació dels procediments utilitzats - Exactitud dels resultats obtinguts - Adequació de les interpretacions i conclusions establertes en funció dels resultats obtinguts

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

Prova test

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	A la meitat de semestre l'alumne realitzarà un examen tipus test per avaluar els coneixements bàsics adquirits. L'examen tindrà una durada màxima de 1,5 hores.
Criteris d'avaluació	- Format de la prova: conjunt de preguntes objectives de múltiples alternatives de resposta. El criteri numèric d'avaluació s'adjuntarà amb l'enunciat de la prova - Exactitud dels resultats obtinguts

Percentatge de la qualificació final: 20% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010) Tourism Economics and Policy. Channel View Publications
Stabler, M.J., A. Papatheodorou and M. T. Sinclair (2010) The Economics of Tourism. Routledge.
Vanhove N. (2005) The Economics of Tourism Destinations. Elsevier

Bibliografia complementària

Bull, A. (1995) The economics of travel and tourism. Longman
Sancho, A. (1998) Introducción al turismo. OMT Organización Mundial del Turismo <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
Tribe, J. (2005) The economics of recreation, leisure & tourism. Elsevier

Altres recursos

2008 International Recommendations for Tourism Statistics: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TourismStats.pdf>

