



Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21208 - Disseny de les Organitzacions
Grup	Grup 63, 2S, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	21208 - Disseny de les Organitzacions
Crèdits	1.8 presencials (45 Hores) 4.2 no presencials (105 Hores) 6 totals (150 Hores).
Grup	Grup 63, 2S, GADE(Campus Extens Experimental)
Semestre	Segon semestre
Idioma d'impartició	Castellà

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Alicia Arribas Perez alicia.arribas@uib.es	10:00h	11:00h	Dilluns	07/02/2011	30/06/2011	DB022 - Cita prèvia per e-mail

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau d'Administració d'Empreses	Obligatòria	Segon curs	Grau

Contextualització

L'estudiant assimilarà uns continguts i procediments que serviran de base, a la seva vida professional, per avaluar i prendre les decisions gerencials adequades sobre el disseny de l'organització empresarial en què treballi.

Requisits

Recomanables

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses de primer i segon curs del grau d'empresa, o sigui, les assignatures "Introducció a l'empresa" i "Direcció d'operacions i producció".

Competències

Amb aquesta assignatura l'alumne segueix el procés d'adquisició de competències genèriques i específiques desenvolupades a les assignatures relacionades amb l'estudi de l'organització de l'empresa. Són unes





competències que s'han començat a adquirir a assignatures prèvies ("Introducció a l'empresa" i "Direcció de Producció i Operacions") i que s'han d'acabar d'adquirir al llarg del tercer curs del grau, amb les assignatures "Estratègia empresarial" i "Gestió de Recursos Humans".

Específiques

1. Ser capaç d'avaluar el nivell de delegació de les decisions adequat dins d'una organització empresarial en funció de les característiques concretes de l'empresa. (CE2.2).
2. Ser capaç de dissenyar mecanismes per avaluar el rendiment de les diferents unitats de negoci d'una empresa. (CE2.3).
3. Entendre la relació entre les mesures d'avaluació de rendiment de les unitats de negoci i el disseny dels incentius dins de l'empresa. (CE2.3).
4. Adquirir criteris per decidir com repartir les feines i com formar grups de treball dins de l'organització empresarial. (CE2.3).

Genèriques

1. Definir prioritats per aconseguir els objectius desitjats (CG5).
2. Tenir la capacitat de reunir i interpretar les dades rellevants per emetre judicis i reflexionar sobre temes socials i científics (CG5).

Continguts

Les responsabilitats principals de l'equip directiu d'una empresa són dos: primer de tot, fixar-ne l'estratègia a l'hora de servir els clients i competir amb les empreses rivals, i en segon lloc, dissenyar l'organització de l'empresa de manera que s'ajusti adequadament a l'estratègia que es pretén seguir.

Aquesta assignatura se centrarà en el segon aspecte (el disseny de l'organització). L'objectiu és estudiar-ho utilitzant les eines analítiques pròpies de la ciència econòmica.

El disseny de l'organització inclourà establir uns criteris coherents en les relacions entre la gent que hi treballa, amb unes pautes clares sobre el repartiment i la coordinació de les feines que ha de fer cadascú, sobre l'establiment de les responsabilitats de cada treballador i sobre qui té autoritat per prendre decisions i donar instruccions als altres membres de l'organització. Així mateix, el disseny de l'organització ha d'incloure mecanismes que permetin avaluar el rendiment dels treballadors i de les diferents unitats de negoci de l'empresa, per poder estimar fins a quin punt s'aconsegueix ajustar el funcionament de l'empresa a l'estratègia que es vol seguir, i estimar també si l'estratègia proposada és l'adequada per aconseguir els objectius de l'empresa.

Continguts temàtics

1. Introducció i conceptes clau del disseny de les organitzacions.
2. La teoria de l'agència i la seva aplicació al disseny de les organitzacions.
3. Presa de decisions dins de l'empresa
 - Grau de centralització de les decisions
 - Repartiment de les feines entre els treballadors
 - Formació de grups de treball.
4. Estructura formal i informal de l'empresa





Repartiment de les feines en departaments o unitats de gestió.

5. Disseny de la cadena vertical de producció.
6. Avaluació del rendiment de les unitats de negoci i dels treballadors.
7. Govern corporatiu.
8. L'estructura de l'organització com a suport de la innovació.

Metodologia docent

Amb l'objecte de poder desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquest apartat es descriuen les activitats de treball presencial i no presencial previstes al llarg del curs.

En aquest sentit, cal destacar que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura formarà part del projecte Campus Extens, dedicat a l'ensenyament flexible i a distància, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classe teòrica	Grup gran (G)	Presentar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Per facilitar-ho l'alumne disposarà de notes de classe i textos bàsics de referència per completar i profunditzar la teoria exposada a classe.
Seminaris i tallers	Pràctica 1	Grup mitjà (M)	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques al disseny de les organitzacions. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats.
Classes pràctiques	Pràctica 2	Grup mitjà (M)	Es tracta que els alumnes es puguin fer càrrec del nivell del coneixements adquirits a les classes teòriques i que aprenguin a aplicar-los per resoldre exercicis que simulen les decisions a prendre en dissenyar una organització. Es resoldran exercicis individualment i en grup. La posada en comú de les respostes i la correcció conjunta servirà per consolidar els coneixements i per desenvolupar la capacitat d'anàlisi i de comunicació de la informació rellevant en el problema concret plantejat a l'exercici.
Avaluació	Examen parcial	Grup gran (G)	A la segona part del semestre l'alumne realitzarà un examen per avaluar els coneixements bàsics adquirits. L'examen tindrà una durada màxima de 1,5 hores.
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores

Activitats de treball no presencial



Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.
Estudi i treball autònom individual	Lectura	Fomentar la lectura de textos teòrics, estudis de casos i premsa econòmica per debatre i discutir a les classes pràctiques.
Estudi i treball autònom individual	Exercicis	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis.
Estudi i treball autònom en grup	Treball	Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits. Identificar fonts d'informació econòmica rellevant, analitzar la informació, elaborar nova informació i presentar-la.
Estudi i treball autònom individual o en grup	Recerca d'informació	Identificar fonts d'informació econòmica rellevant i seleccionar el seu contingut. La informació obtinguda s'utilitzarà a les sessions pràctiques o en el desenvolupament de treballs.

Estimació del volum de treball

A la següent taula es presenta la distribució d'hores segons les diferents activitats de treball presencial i de treball no presencial planificat i la seva equivalència en crèdits europeus o ECTS (1 crèdit ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant).

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		45	1.8	30
Classes teòriques	Classe teòrica	22.5	0.9	15
Seminaris i tallers	Pràctica 1	9	0.36	6
Classes pràctiques	Pràctica 2	9.5	0.38	6.33
Avaluació	Examen parcial	1.5	0.06	1
Avaluació	Examen final	2.5	0.1	1.67
Activitats de treball no presencial		105	4.2	70
Estudi i treball autònom individual	Estudi	45	1.8	30
Estudi i treball autònom individual	Lectura	15	0.6	10
Estudi i treball autònom individual	Exercicis	15	0.6	10
Estudi i treball autònom en grup	Treball	15	0.6	10
Estudi i treball autònom individual o en grup	Recerca d'informació	15	0.6	10
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o professora informará els



Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21208 - Disseny de les Organitzacions
Grup	Grup 63, 2S, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per valorar si l'alumne ha aconseguit les competències establertes com a objectiu de l'assignatura, s'aplicaran una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu, per cada procediment d'avaluació, la seva tipologia (si és recuperable en període de evaluació extraordinària o no ho és), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura segons l'itinerari avaluat.

L'alumne obtindrà una qualificació numèrica a cada activitat d'avaluació, i totes les activitats d'avaluació seran ponderades segons el seu pes, a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. D'una nota final que com a molt pot ser de 10, per superar l'assignatura l'alumne ha d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 mitjançant la suma ponderada de totes les activitats realitzades. A més a més, a l'examen final també és imprescindible obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder aprovar l'assignatura.

L'examen final és l'única activitat recuperable, i només es pot recuperar en el període d'avaluació extraordinari del mes de setembre.

Examen parcial

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (No recuperable)
Descripció	A la segona part del semestre l'alumne realitzarà un examen per avaluar els coneixements bàsics adquirits. L'examen tindrà una durada màxima de 1,5 hores.
Criteris d'avaluació	L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda a l'examen parcial, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 20% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 20% per l'itinerari A

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Criteris d'avaluació	Per poder aprovar l'assignatura, s'han de complir dos requisits:

1. L'alumne ha d'aconseguir una nota mínima de 5 sobre 10 a l'examen final.
2. La nota final de la ponderació de totes les activitats d'avaluació també ha d'estar per damunt de 5 sobre 10.

L'examen final inclou tot el material impartit al llarg del curs. Així doncs, el material del curs demanat a l'examen parcial, el que ha format part dels exercicis i dels treballs, les lectures recomanades al llarg del període d'avaluació contínua, etc. també forma part del material del curs que s'ha d'estudiar de cara a l'examen final.

L'examen final es pot recuperar a l'avaluació extraordinària del mes de setembre. Per poder aprovar l'assignatura, primer de tot s'ha d'obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 a aquest examen; aleshores, si s'aprova





l'examen de la convocatòria extraordinària, ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 50% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

Exercicis

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Altres procediments (No recuperable)
Descripció	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis.
Criteris d'avaluació	En el període d'avaluació contínua, l'alumne haurà de presentar per escrit i en format de document electrònic un llistat d'exercicis.

L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda als exercicis, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 15% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A

Treball

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Altres procediments (No recuperable)
Descripció	Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits. Identificar fonts d'informació econòmica rellevant, analitzar la informació, elaborar nova informació i presentar-la.
Criteris d'avaluació	L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda en el treball, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 15% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

L'assignatura no disposarà d'un llibre de text, sinó que el material docent es basarà en part en la bibliografia complementària i en part en material preparat pels professors que impartiran l'assignatura.

Bibliografia complementària

Brickley, James, Clifford Smith i Jerold Zimmermann, 2007, Managerial economics & organizacional architecture, McGraw-Hill.
Brickley, James, Clifford Smith, Jerold Zimmermann i Janice Willett, 2002, Designing Organizations to Create Value, McGraw-Hill.
Daft, Richard, 2010, Organization theory and desig, South-Western Cengage Learning.
Froeb, Luke i Brian McCann, 2008, Managerial economics, Thomson.
Milgrom, Paul i John Roberts, 1992, Economics, organization & management, Prentice Hall.
Roberts, John, 2004, The modern firm, Oxford.
Salas, Vicente, 1996, Economía de la empresa, Ariel economía.
Vergés, Joaquim, 2000, Control i incentius en la gestió empresarial, servei de publicacions de la UAB.





Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21208 - Disseny de les Organitzacions
Grup	Grup 63, 2S, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

Altres recursos

Es penjarà material didàctic a la pàgina web de l'assignatura a Campus Extens.

