

Pla d'estudis conduent al títol de Diplomant en Turisme

Any d'inici: 1998 (BOE 289, de 3 de desembre de 1998)

TUR

PRIMER CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
2800	Introducció a l'Economia	4	2	Introducció a l'anàlisi econòmica amb especial referència al turisme.
2801	Patrimoni Cultural	6	3	Manifestacions artístiques i culturals. Anàlisi del patrimoni cultural com un recurs turístic.
2802	Dret i Legislació	6	3	Introducció al dret de la contractació i del consum en el sector turístic.
2803	Estructura de Mercats	3	3	Anàlisi dels fluxos turístics. Estructura dels mercats turístics. Oferta i demanda.
2804	Comptabilitat	6	3	Comptabilitat financera i de costos aplicada al turisme.
2805	Recursos Territorials Turístics I	4	2	Estudi del medi per al desenvolupament del turisme. La seva implantació i ordenació en l'espai.
2806	Recursos Territorials Turístics II	4	2	Estudi del medi per al desenvolupament del turisme. La seva implantació i ordenació de l'espai.
2807	Organització i Gestió d'Empreses I	4	2	Anàlisi de les estructures organitzatives i dels recursos humans en les empreses turístiques.

SEGON CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
2808	Organització i Gestió d'Empreses II	4	2	Anàlisi de les estructures organitzatives i dels recursos humans en les empreses turístiques.
2840	*Anglès I	3	6	Intensificació i perfeccionament de dos idiomes.
2841	*Francès I	3	6	Intensificació i perfeccionament de dos idiomes.
2842	*Alemany I	3	6	Intensificació i perfeccionament de dos idiomes.
2810	Operacions i Processos de Producció	4	2	Operacions i processos de restauració i allotjament, intermediació turística i de l'oci.
2811	Màrqueting Turístic	4	2	Creació de productes turístics, determinació de preus, comunicació i distribució.
2812	Pràcticum I	0	6	Pràctiques en organitzacions i institucions de turisme.

* L'alumne ha de cursar un dels idiomes.

Codi	Assignatures obligatòries	T	P	Descripció del contingut
2814	Entorns Ofimàtics	4	2	Es mostraran les eines més emprades en el món de l'ofimàtica: processadors de textos, fulls de càlcul, bases de dades, eines senzilles de presentació, agendes, paquets integrats, etc.
2840	*Anglès I	3	6	Intensificació i perfeccionament dels idiomes.
2841	*Francès I	3	6	Intensificació i perfeccionament dels idiomes.
2842	*Alemany I	3	6	Intensificació i perfeccionament dels idiomes.
2816	Anàlisi Quantitativa de l'Activitat Turística	4	2	Tipus d'informació de l'activitat turística: residual i temporal. Les fonts d'informació estadística per a l'anàlisi turística. Definició i problemàtica de les variables del sector turístic. L'anàlisi descriptiva de les dades. El tractament específic de la informació residual i temporal.
2817	Economia del Turisme	4	2	Anàlisi macroeconòmica de la renda, l'ocupació i el diner. Efecte del turisme en la renda i el desenvolupament econòmic. Turisme i relacions econòmiques internacionals.

* L'alumne ha de cursar un dels idiomes no cursat com a troncal.

TERCER CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
2813	Pràcticum II	0	6	Pràctiques en organitzacions i institucions de turisme.

Codi	Assignatures obligatòries	T	P	Descripció del contingut
2818	Relacions Laborals en el Sector Turístic	4	2	Anàlisi de les relacions individuals i col·lectives entre empresaris i treballadors, en general i en el sector turístic amb caràcter específic.
2819	Turisme Internacional	4	2	Estudi del desenvolupament internacional de l'activitat turística. Models de gestió turística internacional. Globalització del mercat turístic.
2820	Sistemes de Distribució d'Empreses Turístiques	4	2	La xarxa del turisme. Les implicacions d'Internet, intranets i extranets, desintermediació o reintermediació dels canals de distribució. Posició en el mercat de les petites i mitjanes empreses.
2821	Dret Públic del Turisme	4	2	Anàlisi de la legislació administrativa en matèria turística: normes generals, allotjaments turístics, turisme rural, oferta complementària, agències de viatges.
2822	Gestió d'Allotjaments Turístics	4	2	Estructura d'ingressos i costos. Simulació, inversió i explotació d'empreses d'allotjament.
2823	Finances	6	3	Matemàtica financera. Anàlisi de projectes d'inversió en ambient de certesa i risc. Fonts de finançament i cost de capital.

OPTATIVES

Codi	Assignatures optatives	T	P	Descripció del contingut
1179	Psicologia dels Grups i del Turisme	3	1,5	Estructura, processos i relacions entre grups. Estratègies d'intervenció de grup. Relacions entre els grups: psicologia del turisme. Impacte psicosocial del turisme.
1634	Geografia del Turisme i de l'Oci	4,5	1,5	Els espais de l'oci. L'oci urbà. La geografia del turisme. Anàlisi de l'oferta i la demanda. La intermediació turística. Els impactes del turisme.
1639	Planificació i Avaluació dels Espais Turístics i d'Oci	3	3	Planificació dels espais turístics. Diagnòstic i avaluació dels recursos turístics. Planificació espacial del turisme. Organització, anàlisi i avaluació d'un projecte de planificació turística.
1683	Geografia de les Illes Balears	4,5	1,5	Estudi de les característiques geogràfiques generals, físiques, humanes i territorials de les Illes Balears, com també dels conjunts insulars i dels seus paisatges naturals, rurals i urbans.
1796	Art Modern i Contemporani a les Balears	3	3	L'art modern i contemporani a les Illes Balears centrat bàsicament en els discursos regionals del segle XVI.
1947	Selecció de Personal	3	1,5	El factor humà en les organitzacions. Reclutament i selecció. Models de selecció de personal. Tècniques i instruments de selecció. Fases del procés de selecció. Avaluació dels llocs de treball.
2202	Història Econòmica II	4	2	Evolució de la vida econòmica i de les seves institucions a l'època contemporània.
2245	Gestió i Planificació del Medi Natural	3	3	Estudis dels mètodes i tècniques que permeten articular i donar sentit aplicat als continguts de les distintes disciplines de la geografia física (geografia del medi natural).
2601	Economia Espanyola i Mundial	4	2	Descripció i anàlisi de l'economia mundial.

2618	Comptabilitat de Costes	6	3	Càlculs per determinar els costos dels productes i seccions. Anàlisi dels costos i la seva utilització en les decisions.
2826	Anàlisi Econòmic de Dades	4	2	Anàlisi estructural i conjuntural. Els indicadors de conjuntura. L'anàlisi d'enquestes. L'anàlisi causal. Aplicacions al mercat turístic.
2827	Economia Internacional i Europea	4	2	Anàlisi de l'economia internacional. Història i institucions de la UE. Sistema monetari europeu. Integració monetària.
2828	Dret Internacional del Turisme	4	2	Jurisdicció i conflictes de lleis en matèria de contractes en l'àmbit del turisme. La responsabilitat extracontractual. Lliure moviment de capitals i sistema espanyol de control de canvis.
2829	Contractació Turística	4	2	Contractes turístics. La contractació subjecta a condicions generals.
2830	Promoció Turística	4	2	Anàlisi dels productes turístics, determinació de preus, comunicació i distribució. Especial referència a les accions i els instruments de promoció d'empreses, organitzacions i destinacions turístiques.
2831	Ecologia Aplicada al Turisme	4	2	Bases de l'ecologia, tipificació d'ecosistemes mediterranis, valor turístic dels ecosistemes. Turisme i conservació.
2832	Nutrició Bàsica i Aplicada al Turisme	3	3	Fonaments de la nutrició. Manipulació i conservació dels aliments. Aliments, additius i contaminants nous. Dietètica aplicada al turisme.
2833	Empreses Turístiques i les seves Tecnologies	3	3	Anàlisi de les tecnologies actuals des dels diversos punts de vista: usuari i client final, proveïdors i altres professionals. Introducció de noves aplicacions al servei del turisme i les seves implicacions en la indústria turística.
2834	Règim Fiscal de l'Empresa Turística	4	2	Estructura general de l'estructura fiscal de l'empresa i la seva aplicació a la indústria turística.
2835	Geografia Física del Litoral	3	3	Descripció de les principals característiques del medi litoral enteses com a condicionadores de l'activitat turística. Impactes del turisme sobre el litoral.
2836	Regions Turístiques del Món	4,5	1,5	Estudi de les característiques geogràfiques generals, físiques, humanes i territorials de les principals regions turístiques del món, com també dels seus paisatges naturals, rurals i urbans.
2837	Història de les Illes Balears	4	2	Evolució de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera des de la prehistòria fins al temps present.
2838	Antropologia del Turisme	4	2	Breu descripció de la metodologia antropològica en relació amb el fenomen turístic. Canvi cultural, identitat, assimilació i altres fenòmens socioculturals derivats. Anàlisi de les respostes i transformacions; canvi de valors, amb particular referència al cas balear.
2839	Anàlisi i Elaboració de Rutes Artístiques a les Illes Balears (Gestió Turística)	4	2	Anàlisi de les rutes usuales, individualitzades per a cada una de les illes, i oferta de recorreguts i itineraris específics.
2843	Anglès II	3	3	Intensificació i perfeccionament de l'idioma II amb especial aplicació al sector turístic.
2844	Francès II	3	3	Intensificació i perfeccionament de l'idioma II amb especial aplicació al sector turístic.
2845	Alemanys II	3	3	Intensificació i perfeccionament de l'idioma II amb especial aplicació al sector turístic.

Nota: Les assignatures optatives s'oferiran cada curs acadèmic.

Organització per cursos

Cicle	Curs	Matèries troncales	Matèries obligatòries	Matèries optatives	Crèdits de lliure configuració
1	1	57	0	-	9
	2	33	27	6	6
	3	6	39	18	6
Total		96	66	24	21

Assignatura de lliure configuració per als alumnes de la diplomatura de Turisme:

4663 Alemany Bàsic

Aprentatge a nivell d'iniciació de llengua alemanya

Prerequisits de matrícula del pla d'estudis de Diplomant en Turisme:

Assignatura

Prerequisit

1634	Geografia del Turisme i de l'Oci (optativa)	2805	Recursos Territorials Turístics I
		2806	Recursos Territorials Turístics II

Mecanismes de convalidació i/o adaptació entre els plans d'estudis de la Diplomatura de Turisme:

Pla 1980 (CAIB-UIB)

Pla 1998

0901	Anglès I		9 crèdits de lliure configuració cada una (màxim 18 crèdits)
0904	Francès I		
0900	Alemanys I		
0902	Economia	2800	Introducció a l'Economia
		2817	Economia del Turisme
0903	Estructura de Mercats Turístics	2803	Estructura de Mercats
0905	Geografia Turística	2805	Recursos Territorials I
0906	Introducció al Dret	2802	Dret i Legislació
0908	Economia de l'Empresa	2807	Organització i Gestió d'Empreses I
		1179	Psicologia de grups
0910	Gestió de Personal	1947	Selecció de Personal
		2808	Organització i Gestió d'Empreses II
0911	Estadística	2816	Anàlisi Quantitativa de l'Activitat Turística
0912	Dret Administratiu	2821	Dret Públic del Turisme
0913	Dret Laboral	2818	Relacions Laborals en el Sector Turístic
0914	Història de l'Art i de la Cultura	2801	Patrimoni Cultural
0915	Anglès II	2840	Anglès I
0916	Francès II	2841	Francès I
0917	Alemanys II	2842	Alemanys I

0907	Matemàtiques Financeres i Comptabilitat I	2804	Comptabilitat
0909	Comptabilitat II		
0918	Gestió Financera	2823	Finances
0907	Matemàtiques Financeres i Comptabilitat I		
0919	Gestió de Producció en Allotjament i Restauració	2822 2814 2819	Gestió d'Allotjaments Turístics Entorns Ofimàtics Turisme Internacional
0920	Gestió de Producció en Agències de Viatges	2810 2806	Operacions i Processos de Producció Recusos Territorials Turístics II
0921	Tècniques Publicitàries i de Mercat	2811 2820	Màrqueting Turístic Sistemes de Distribució d'Empreses Turístiques
0922	Dret Fiscal	2834	Règim Fiscal de l'Empresa Turística
0923	Anglès III	2843	Anglès II + 3 crèdits de lliure configuració*
0924	Francès III	2844	Francès II + 3 crèdits de lliure configuració*
0925	Alemanys III	2845	Alemanys II + 3 crèdits de lliure configuració*

* En total, màxim 6 crèdits de lliure configuració

Assignatures que no són de lliure configuració per als alumnes matriculats d'aquets estudis perquè el contingut és idèntic o molt similar de matèries pròpies de la titulació:

2644 Economia Balear	2646 Economia i Màrqueting de l'Empresa Turística
2645 Economia del Turisme	2647 Dret Administratiu
2924 Dret de la Contratació Turística	2421 Introducció a l'Economia de l'Empresa
2416 Organització i Administració d'Empreses	

Especificacions de la Diplomatura de Turisme:

El període mínim d'escolarització és de tres anys.

S'atorguen, per equivalència, crèdits a: pràctiques en empreses, institucions públiques o privades, etc. relacionades amb la gestió del sector turístic (màxim 6 crèdits).