

Pla d'estudis conduent al títol de Llicenciat en Periodisme

Any d'inici: 2005 (BOE 184, de 3 d'agost de 2005)

PER

PRIMER CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
4005	Història Universal Contemporània (1776-1945)	3,5	1	Aprofundiment en les realitats del món contemporani en les seves dimensions política, econòmica i social. Evolució històrica.
3901	Història del Món Actual (1945)	3,5	1	Aprofundiment en les realitats del món contemporani en les seves dimensions política, econòmica i social. Evolució històrica.
3902	Comunicació i Informació Escrita I	3	3	Estudi i capacitació en la tecnologia, l'anàlisi i l'expressió en formes i mitjans impresos i electrònics (I part).
3908	Llengua Castellana Escrita i Oral *	5	4	Introducció teoricopràctica al coneixement i l'ús de la llengua espanyola o de l'altra llengua oficial pròpia de la comunitat autònoma on estigui radicada la Universitat, a elecció de l'alumne.
3909	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Catalana *	5	4	Introducció teoricopràctica al coneixement i l'ús de la llengua espanyola o de l'altra llengua oficial pròpia de la comunitat autònoma on estigui radicada la Universitat, a elecció de l'alumne.
3903	Fonaments de les Relacions Públiques	3	3	Introducció teoricopràctica a la publicitat i les relacions públiques i a les seves estructures organitzatives.
3904	Teoria de la Informació	4	2	Estudi dels elements, formes, processos i estructures de la comunicació.
Codi	Assignatures obligatòries	T	P	Descripció del contingut
3905	Llengua anglesa	4	2	Llengua anglesa.
3906	Estructura de la Comunicació de Masses	4	2	Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de les estructures internacionals i nacionals de la comunicació i de les seves bases ideològiques.
3907	Cristianisme i Cultura Contemporània	4	2	Originalitat del missatge cristià. Funció soteriològica de l'Església. Comunitats cristianes i societats de masses. El pensament cristià contemporani. Creativitat i cristianisme.
3908	Llengua Castellana Escrita i Oral **	5	4	Introducció teoricopràctica al coneixement i l'ús de la llengua espanyola o de l'altra llengua oficial pròpia de la comunitat autònoma on estigui radicada la Universitat, a elecció de l'alumne.
3909	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Catalana **	5	4	Introducció teoricopràctica al coneixement i l'ús de la llengua espanyola o de l'altra llengua oficial pròpia de la comunitat autònoma on estigui radicada la Universitat, a elecció de l'alumne.

* L'alumne haurà d'elegir una d'aquestes dues matèries.

** L'alumne haurà d'elegir entre aquestes dues matèries la que no hagi cursat com a troncal.

SEGON CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
3912	Documentació Informativa	3	3	Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats en els mitjans de comunicació.
3911	Comunicació i Informació Escrita II	3	3	Estudi i capacitació en la tecnologia, l'anàlisi i l'expressió en formes i mitjans impresos i electrònics (II part).
3913	Teoria de la Publicitat	3	3	Introducció teòrica i pràctica a la publicitat i les relacions públiques i a les seves estructures organitzatives.
3914	Teoria de la Comunicació	4	2	Mètodes d'investigació en comunicació. Evolució històrica.
4006	Comunicació i Informació Audiovisual	6	6	Estudi i capacitació en la tecnologia, l'anàlisi i l'expressió de formes i mitjans audiovisuals.
Codi	Assignatures obligatòries	T	P	Descripció del contingut
3915	Història del Pensament Contemporani	3	1,5	Entorn social i pensament contemporani. La filosofia del segle XX. La postmodernitat. Problemes del pensament contemporani.
3916	Models d'Ús de la Llengua Catalana als Mitjans de Comunicació	3	1,5	Estudi dels elements de cohesió i d'estil que configuren les diferents bases textuais en la llengua catalana.
3917	Models d'Ús de la Llengua Espanyola als Mitjans de Comunicació	3	1,5	Construcció de textos: gramàtica, propietats textuais, registres lingüístics, tipologia textual.
3920	Ètica i Deontologia de la Comunicació	3	1,5	Objete i mètode de reflexió ètica. Problemes ètics contemporanis. Mitjans de comunicació social, publicitat i valors morals. El secret professional i el bé comú. Els límits de la informació. La comunicació pública de la informació privada. Integritat professional, honradesa i codis deontològics.
3918	Història, Societat i Cultura de les Illes Balears	4,5	1,5	Estudi del procés històric i cultural a les Illes Balears des de l'edat antiga fins a l'edat contemporània.

TERCER CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
3986	Tecnologia de la Informació	4	6	Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en suports i mitjans de la comunicació.
4013	Teoria i Història del Periodisme	5	4	Conceptualització i anàlisi dels missatges de la comunicació periodística i de la seva evolució històrica.
3921	Dret de la Informació	5	2	Informació i drets fonamentals. Plasmació en la Constitució espanyola. Règim jurídic de la informació i la comunicació. Estudi teòric i supòsits pràctics en missatges, mitjans i subjectes.

Codi	Assignatures obligatòries	T	P	Descripció del contingut
4015	Estructura Sociopolítica Contemporània de les Balears	3	1,5	Societat i economia balear. Institucions actuals i competències. Sistema polític balear. Sistema electoral. Sociologia de les Illes. Municipis. Demografia.
3989	Taller de Ràdio	1,5	3	Redacció en ràdio. Projecte de programa. Informatiu radiofònic.
3990	Moviments Literaris Contemporanis	5	2	Anàlisi dels aspectes literaris que es contenen en l'activitat periodística. La literatura i la seva influència en la societat. Relació entre periodisme i literatura a Espanya.
3930	Sociologia	4	2	Estudi empíric, social i pràctic del comportament social humà.
3991	Taller de Premsa	1,5	3	Redacció en premsa. Projecte de publicació periodística.
3992	Taller de Televisió	1,5	3	Redacció en televisió. Projecte de programa informatiu televisiu.

QUART CURS

Codi	Assignatures troncal	T	P	Descripció del contingut
3993	Periodisme Especialitzat	4	8	Processos, teoria i tècniques d'informació especialitzada des dels àmbits més propers a l'especialista fins a la comunicació col·lectiva.
3994	Empresa Informativa: Organització i Gestió	6	6	Processos de creació i elaboració de la comunicació periodística mitjançant els mitjans escrits, audiovisuals i electrònics. Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa informativa.
3995	Teoria i Pràctica de la Direcció de Mitjans	3	3	Processos de creació i elaboració de la comunicació periodística mitjançant els mitjans escrits, audiovisuals i electrònics. Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa informativa.

Codi	Assignatures obligatòries	T	P	Descripció del contingut
4016	Periodisme a Internet	2	4	Estudi dels llenguatges i processos, comunicació i edició digital.
3998	Introducció al Dret	4	2	Procediments penals, civils i mercantils.
3999	Pràcticum	0	12	Treball pràctic: Pràcticum i anàlisi de la pràctica professional.

OPTATIVES

Codi	Assignatures optatives	T	P	Descripció del contingut
3939	Fotografia	2	4	Bases tècniques i conceptuals de la fotografia. El maneig de la càmera. Elaboració de la imatge. Equip i tècniques professionals. La fotografia en color. El llenguatge fotogràfic.
3940	Tècniques de l'Entrevista	2	4	L'entrevista com a especialització periodística. Psicologia de l'entrevistador i de l'entrevistat. Tipus d'entrevista. La roda de premsa. Anàlisi de models. Exercicis pràctics.
3941	Tipologia i Producció de Revistes i Magazins	2	4	Tipus de publicacions. Posada en marxa d'una publicació. Seccions. Gèneres periodístics: notícies, breus, reportatges, entrevistes, cròniques, columnes, articles, crítiques, editorials. Maquetació i disseny de revistes i magazins.
3942	Gabinet de Premsa	4	2	Estudi de l'organització, funció i necessitat dels gabinets de premsa en institucions i empreses.
3943	Periodisme i Educació	4	2	El periodisme educatiu com a especialització periodística. Estudi dels models del sistema educatiu. Llenguatge especialitzat. La premsa en el sistema educatiu.
3944	Periodisme Religios	4	2	El periodisme religiós com a especialització periodística. El llenguatge religiós en una societat secular. Cultura religiosa. Fonts d'informació religiosa.
3945	Periodisme d'Opinió	2	4	Estils periodístics. Redacció de treballs. Anàlisi de models.
3946	Màrqueting	4	2	Màrqueting directe, publicitat directa i promocions. Gestió de la relació amb els clients o CRM (<i>Customer Relationship Management</i>). Plantejament, concepció, ideació i expressió dels missatges, realització, gestió de comandes (<i>fullfilment</i>) i servei d'atenció als clients. Bases de dades i la seva utilització comunicacionalment i legalment.
3947	Crítica de Cinema i TV	2	4	La crítica de l'art i la crítica sociològica. Crítica formal i crítica de valors. Diferències entre la televisió i el cinema. Crítica i context. Exercicis pràctics de crítica de cinema i de crítica televisiva.
3932	Tecnologia del So	2	4	La conceptualització del so en l'audiovisual. Ambients sonors i tècniques i processos de captació del so. La postproducció del so.

3935	Tècniques d'il·luminació	2	4	Estudi de l'expressivitat estètica, la direcció, intensitat, colorimetria luminosa. Anàlisi dels equips i les tècniques d'il·luminació per a la realització de productes audiovisuals.
3948	Educació de la Veu	2	4	Tècniques de modulació de la veu. Fluidesa verbal. Correcció de defectes de dicció.
3949	Estructura Constitucional i Administració de l'Estat	4	2	Introducció a l'estudi de la Contitució espanyola i el seu desenvolupament administratiu.
3950	Tècniques i Recursos de Locució i Presentació d'Audiovisuals	4	2	Introducció a les tècniques de dicció i d'interpretació en els diferents gèneres audiovisuals. Pràctiques amb guió i d'improvisació.
3951	Comunicació i Opinió Pública	4	2	Espai públic i comunicació social. Teoria de l'opinió pública. Transformacions històriques de l'esfera pública. Els processos de comunicació política.
3952	El Documental	2	4	Caracterització i conceptualització del gènere documental. Realització i producció documental.
3936	Psicologia de la Percepció	3	3	Introducció a la psicologia de la percepció. Percepció social. Fonaments biològics de la percepció. Sensació i percepció humana. Teoria de la imatge. Percepció visual i auditiva. Representació i simbolisme de la imatge. Implicacions perceptives en les imatges en moviment. Imatge informativa. Percepció i creativitat. Percepció interpersonal. Imatge publicitària i societat de consum.
3953	Periodisme Científic	2	4	Fons específiques. Divulgació i presentació de documentació científica. Anàlisi de casos d'actualitat.
3954	Periodisme Polític	2	4	Fons específiques. Estudi dels models informatius en política catalana i espanyola. Aplicació pràctica al periodisme. Tècniques de redacció.
3955	Periodisme Esportiu	2	4	Fons específiques. Estudi dels models informatius. Aplicació pràctica al periodisme. Tècniques de redacció.
3956	Anàlisi del Discurs Informatiu	2	4	Metodologia per a l'anàlisi dels discursos informatius.
3957	Política i Regulació de l'Audiovisual a Espanya i a la Unió Europea	4	2	Organització i règim jurídic dels mitjans audiovisuals a Espanya i a la Unió Europea. Regulació dels sistemes i continguts de les emissions audiovisuals. Polítiques audiovisuals a Europa i a Espanya.
3958	Política Internacional Europea	4	2	Coneixements fonamentals d'història i institucions polítiques europees contemporànies des de la perspectiva del periodisme. Cooperació. Conflicte. Seguretat. Integració. Relacions internacionals.
3959	Periodisme Econòmic	2	4	Fons específiques. Estudi dels models informatius. Aplicació pràctica al periodisme. Tècniques de redacció.
3960	Periodisme Internacional	2	4	Fons específiques. Estudi comparat de les seccions especialitzades en la premsa americana i europea.
3961	Periodisme Cultural	2	4	Fons específiques en el periodisme sobre literatura, música, art, cinema o teatre.
3962	Periodisme Judicial	2	4	Estudi de les tècniques periodístiques d'àmbit judicial i policial. Canals d'informació habituals. Regulació dels arxius dels registres públics i oficials.
4009	Disseny Gràfic	2	4	Art gràfica. Anàlisi de les estratègies, els processos i tècniques del disseny d'imatges electròniques.
3964	Investigació Motivacional	4	2	Psicologia del consum. Estudis del comportament. Motivacions, valors, actituds, hàbits, tendències socials i estils de vida. Investigació, mètodes qualitius i quantitius, anàlisi i lectura de dades. Segmentació i fons essencials per elaborar estratègies de màrqueting i de comunicació publicitària.
3965	Ús Pedagògic dels Audiovisuals	4	2	Estudi de les tècniques i els mètodes d'ensenyament basat en l'audiovisual.
3966	Música i Audiovisuals	2	4	Evolució històrica de les relacions entre música i audiovisual. Anàlisi de la significació i l'expressivitat de la música en la seva interacció amb el llenguatge audiovisual.
3967	Transmissió del Missatge Cristià	4	2	L'experiència religiosa. Fe i religiositat. La culturació de la fe. El missatge cristià a través de la premsa escrita i de l'audiovisual.
3968	Anglès Especialitzat en Periodisme	2	4	Anglès avançat. Terminologia periodística. Gramàtica anglesa. Pràctiques orals. Mitjans de comunicació en anglès.
3969	Anglès Especialitzat en Comunicació Audiovisual	2	4	Anglès avançat. Terminologia de la comunicació audiovisual. Gramàtica anglesa. Pràctiques orals. Mitjans de comunicació en anglès.
3970	Alemanys Especialitzat en Periodisme	2	4	Alemanys avançat. Terminologia periodística. Gramàtica alemanya. Pràctiques orals. Mitjans de comunicació en alemany.
3971	Introducció a l'Economia Actual	4	2	Curs elemental d'economia actual. Comprensió dels mecanismes de funcionament de l'economia i de l'actuació dels diversos agents.
4011	Pensament Polític Contemporani	3	1,5	Coneixement i comprensió de les idees polítiques i socials del món contemporani i de la seva representació als mitjans de comunicació.
3973	Redacció als Mitjans de Comunicació	2	4	Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció de textos específics de cada mitjà audiovisual.
3974	Relacions Internacionals	4	2	Estudi de les relacions internacionals actuals i dels antecedents històrics.
3975	Història dels Mitjans de Comunicació a les Illes Balears	3	1,5	Coneixement sobre la premsa, la ràdio i la televisió a les Illes Balears des de l'inici de les primeres publicacions periòdiques a final del segle XVIII fins a la situació comunicativa de principis del segle XXI. Aproximació cronològica a la interacció entre mitjans de comunicació informatius i la societat de les Illes Balears.
3976	Drets d'Autor i de la Propietat Intel·lectual	4	2	Legislació reguladora: normativa internacional, comunitària i estatal. Les obres objecte de la propietat intel·lectual. L'autoria i coautoria. El dret moral d'autor. El contingut patrimonial dels drets d'autor. La temporalitat dels drets patrimonials d'autor. La transmissió dels drets patrimonials d'autor, en general.
3977	Estudi de les Fonts Informatives	3	1,5	Fons d'informació periodístiques. Generació de notícies.
3978	Mitjans de Comunicació i Medi Ambient	3	1,5	Educació ambiental. Interpretació ambiental. Informació ambiental. Problemes ambientals actuals. Documentació sobre problemàtica ambiental. Organismes especialitzats en temàtica ambiental.
3979	Francès Especialitzat en Mitjans de Comunicació	2	4	Francès avançat. Terminologia periodística. Gramàtica francesa. Pràctiques orals. Mitjans de comunicació en francès.

3980	Psicologia de la Comunicació	4	2	Llenguatge i comunicació. Percepció, atenció i memorització dels missatges difosos pels mitjans. Anàlisi de les habilitats de comunicació interpersonal.
3981	Dret a l'Honor als Mitjans de Comunicació	3	3	El dret a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge. El dret de rectificació. Efectes.
3982	Relacions entre els Moviments Artístics i els Mitjans de Comunicació de Massa des de 1945	4	2	Anàlisi de les interrelacions entre els diversos llenguatges artístics (pintura, escultura, etc.) i els mitjans de comunicació de massa, les seves arrels en les primeres avantguardes. Propostes plàstiques a partir de 1945.
3983	Història General de l'Art : Grans Referents	4	2	Visió general de la història de l'art. Referents contemporanis.
4012	Mètode i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Massa	4	2	Profundització en la metodologia i en el coneixement sobre els mètodes d'investigació en ciències socials i humanitats. Anàlisi dels fonaments conceptuals dels fenòmens comunicatius, planificació i execució de les tècniques d'investigació en l'anàlisi de casos concrets.
3985	Investigació Documental a Internet	1	3,5	Documentació bibliogràfica. Internet. Investigació documental. Didàctica de la informació. Documentació electrònica.

Nota: Les assignatures optatives s'oferiran cada curs acadèmic.

LLIURE CONFIGURACIÓ

Codi	Assignatures optatives	T	P	Descripció del contingut
3822	Fotografia Avançada	1,5	4,5	Perfeccionament i consolidació dels coneixements adquirits a l'assignatura Fotografia. Els diferents camps de la fotografia professional: fotoperiodisme, fotografia industrial i publicitària, fotografia de natura i viatges i retrat. Tècniques de retoc digital d'imatges.

Organització per cursos

Cicle	Curs	Matèries troncal	Matèries obligatòries	Matèries optatives	Crèdits de lliure configuració
1	1	36	27	6	6
	2	36	24	6	9
2	3	26	31	12	6
	4	30	24	12	9
Total		128	106	36	30

Especificacions del pla d'estudis de Llicenciat en Periodisme:

S'atorguen per equivalència crèdits de lliure configuració a:

- Pràctiques en empreses, institucions públiques o privades, etc. (màxim 10 crèdits)
- Treballs acadèmicament dirigits i integrats en el pla d'estudis

Els crèdits atorgats en cada cas s'ajustaran als criteris que la Universitat determini.